

WORKSHOP SUSTENTABILIDAD 7º LATAM RETAIL CONGRESSHOP

Panel “Sostenibilidad y cadena de abastecimiento”

Participan: Coca-Cola
Walmart
Starbucks

Panel “Caso de Éxito”

Participan: Fundación Forge

Panel “Sostenibilidad y Consumidores”

Participan: GFK
Natura

Soledad Izquierdo

Vicepresidente Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad, Coca-Cola América Lat. Sur
“Juntos y cerca para crear valor”

Soledad tiene 25 años de experiencia en la región, ha liderado proyectos exitosos en relaciones institucionales, sustentabilidad, desarrollo comunitario, trabajo con grupos de interés, comunicaciones corporativas, gestión del cambio, cultura y comunicaciones internas, en entornos altamente complejos en toda América Latina. Recientemente ha sido incluida por la revista Forbes como una de las 50 mujeres más destacadas de los negocios en la Argentina.

Ximena Santibañez

Gerente de Ética y Cumplimiento, Walmart Chile
“Abastecimiento responsable”

Abogado de la Universidad Católica de Chile, amplia experiencia nacional e internacional en el área de compliance y riesgos, desempeñándose en importantes compañías del país. Desde el año 2013 trabaja en Walmart Chile liderando la Gerencia de Ética y Compliance.

Soledad Fantuzzi

Gerente de Marketing de Starbucks
Presentación: “Starbucks: Nuestro camino ético”

Ingeniero Comercial con mención en Administración de Empresas, amplia experiencia en el área de marketing y comercial. Ha desarrollado una carrera en la industria del retail a cargo del área de marketing en distintos rubros. Hoy trabaja hace 8 años a cargo del área de MKT de Starbucks.

Caso de éxito: “Fundación Forge y la inserción laboral de jóvenes en la industria del retail”.

Francisco Ruiz Pincetti: Directivo Ejecutivo Fundación Forge Chile

Presentación: “xxxxxxxxx”

Abogado de la Universidad de Chile, Máster en Gestión Pública y Gobernanza en la London School of Economics and Political Science del Reino Unido. Es Director Ejecutivo de Fundación Forge Chile y co-fundador de la Empresa Social Late. Ha sido Vicerrector de INFOCAP, “La Universidad del Trabajador”, y asesor en la Subsecretaría del Trabajo. Actualmente es miembro del directorio de Infocap y Fundación Portas.

Panel: “Consumidores”.

Carolina Cuneo

Directora Comercial + Marketing GfK Adimark

“Sustentabilidad, consumidores y el desafío para las marcas”

Psicóloga, Master en Dirección Comercial de Marketing de la Universidad Adolfo Ibañez y Master en Planificación Estratégica de la Comunicación de la Universidad Ramón Llul en Barcelona, España.

Cuenta con una amplia experiencia en estudios de mercado, siendo directora del área de estudios cualitativos de Adimark en Chile y también en su sede GfK en Barcelona.

Ha dirigido las áreas de planificación estratégica de la comunicación de renombradas agencias de publicidad como BBDO y Proximity.

Actualmente lidera la nueva unidad de negocio de GfK Adimark especializada en la realización de asesorías y consultorías de marca y comunicaciones.

Lucía Martínez Caro

Gerente Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, Natura

“El caso Natura: Consumo consciente y el impacto positivo”

Ingeniero Comercial y diplomada en negociación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magister © en Gestión de la Sustentabilidad en la UDD. Ha orientado su carrera profesional a la incorporación de la sustentabilidad dentro del modelo de negocios y relacionamiento con stakeholders, desempeñándose actualmente como Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad en Natura Cosméticos, primera empresa de capital abierto en el mundo en certificarse como Empresa B en 2014 y premiada en 2015 por la ONU con el reconocimiento “Campeones de la Tierra”.